

VIVRI®

LA LIBERTAD
DE TU PROPIO
ÉXITO



COMPROMISO

En VIVRI hemos creado una Oportunidad única en la que puedes involucrarte tanto como tu tiempo y estilo de vida te lo permitan.

Siente la libertad de crecer a tu propio ritmo.

10 RAZONES

PARA SER LIV LÍDER INDEPENDIENTE VIVRI

1. Gana por ayudar a los demás a lograr la mejor versión de sí mismos.
2. Rétate a probar algo nuevo.
3. Disfruta la vida a tu manera.
4. Goza directamente los resultados de tu esfuerzo.
5. Forma tu propio equipo de trabajo.
6. Potencializa al emprendedor que llevas dentro.
7. Vive la experiencia de tener productos que la gente ama.
8. Forma parte de una comunidad comprometida con la salud y nutrición de las personas.
9. Descubre las posibilidades de ser una inspiración para los demás.
10. Vive tu estilo de vida ideal.



La libertad de crecer a tu propio ritmo

La Oportunidad única VIVRI comienza con el Reto VIVRI.

Al ser un Líder Independiente VIVRI, invitas a otros a participar en un Reto, por lo que el ciclo se repite y se duplica.



VIVRI® & Me

Es el plan que te permite ganar por ayudar gente a lograr la mejor versión de sí mismos.



“En el mundo actual tienes un mar de posibilidades a tu alcance. No importa quién seas o dónde vivas, estás a un clic de tu próxima conquista.”

- Daniel Chávez Saúl
Founder & CEO
VIVRI®

TÉRMINOS CLAVE

ORDEN FAVORITA*

Puedes solicitar productos con esta herramienta en tu BO. Cada mes tendrás un recordatorio para solicitar nuevamente tus productos VIVRI favoritos.

KITS PROMOCIONALES*

Posterior a la activación, el nuevo LIV tendrá la oportunidad única de comprar uno de los Kits Promocionales que incluyen el Sistema de Nutrición Esencial (ENS), una suscripción de dos años en la VIVRI Maker App, entre otros productos, todos con un descuento adicional. La venta de estos productos es la oportunidad de obtener un mayor beneficio de venta (venta al Precio de Cliente - venta al Precio de LIV). Estos Kits no generan Puntos Valor de Negocio; y esto crea un incentivo en los upline para capacitar y apoyar a los LIVs recién activados mientras adquieren sus primeros clientes.

RETAIL SALES TRAINING BONUS (RSTB)*

Como su nombre lo indica, este bono se creó como incentivo para que los LIVs ya existentes capaciten a los nuevos en la adquisición de clientes para la venta al por menor.

Una vez que un LIV se active en tu Nivel 1, recibirás este bono cuando hayas capacitado al LIV para encontrar clientes y ya que el LIV reporte ventas satisfactoriamente que correspondan a un Kit Promocional.

El LIV Patrocinador y los uplines correspondientes (5 Niveles) recibirán un Retail Sales Training Bonus cuando el nuevo LIV reporte la venta y/o el consumo de estos Kits mediante el registro del cliente final en el Back-Office del nuevo LIV. El registro se llevará a cabo en el Client Book.

Además, el nuevo LIV ganará puntos para uno de los siguientes eventos: VIVRI Explore, VIVRI Top Performers USA, VIVRI World o VIVRI Cruise (a elección del LIV), dependiendo del Paquete Promocional. Los puntos solo pueden ser usados para un viaje y expiran 12 meses después de ser activados como LIV. (Estos puntos se activan cuando el LIV reporta ventas satisfactoriamente).

*De conformidad con los Términos y Condiciones del Plan de Compensación VIVRI® & Me. Sujeto a cambios sin previo aviso.

RETO VIVRI®

El RETO VIVRI es la piedra angular de VIVRI & Me, y tu mejor forma de captar Clientes y LIVs. Cada vez que vendes un Reto o cualquiera de los productos del Sistema de Nutrición Esencial (SNE), ganas un sobre-margen de utilidad o “mark-up” de más del 27%, de acuerdo con el diferencial entre el precio de venta al público y tu precio de Líder (consulta la lista de precios más reciente para ver el sobre-margen de cada producto). Incrementa tus ganancias aprovechando los incentivos especiales de los Bonos de Mes y la ventaja de tener tu propia Tienda en Línea.

BONIFICACIONES DE EQUIPO

VIVRI & Me te permite recibir un flujo de ingresos quincenales derivado del volumen de venta generado por todo tu equipo de LIVs activos, ¡hasta en 9 Niveles de tu organización!

Conforme tu equipo va creciendo en ventas y avanzas de Rango, comenzarás a cobrar generosos porcentajes de bonificaciones en más Niveles. Comenzando con un 10% en tu Primer Nivel, y continuando con 5% en cada uno de los siguientes Niveles, del 2 al 9.

Además, nuestro plan te ofrece Compresión Dinámica, Regalías Generacionales, Recompensas de Estilo de Vida y más.

Consulta el Plan de Compensación en tu Oficina Virtual VIVRI para conocer los mínimos requeridos para avanzar de rango y las ganancias correspondientes.

VIVRI® LIFESTYLE

VIVRI reparte el 12% de las Ventas Mundiales en Valor de Negocio entre los siguientes tres Fondos Mundiales: Equipos de Poder (2%), Bonos Estilo de Vida (5%) y Fondo Corazón Diamante (5%). Califica para ganar bonos para viajes, autos, efectivo y más.



“La maestría en la vida se logra a través de la práctica y la constancia que se mantienen con pasión, es entonces que surge la habilidad real de un Líder.”

- Daniel Chávez Saúl
Founder & CEO
VIVRI®

3 PASOS PARA DESPEGAR

PASO 1



EMPRENDE COMO LIV

Opción A: Invitando gente al Reto VIVRI.

El primer paso es invitar a tus familiares y amigos a vivir un Reto VIVRI.

Opción B: Invitando Líderes a tu equipo.

Después de vivir el Reto, algunos de tus invitados querrán conocer la oportunidad VIVRI.

Opción C: Aprovechando los Bonos de Mes.

VIVRI ofrece atractivos bonos, en dinero, viajes y otros incentivos.

Tip: Consulta los bonos vigentes y cómo obtenerlos en www.VIVRI.com/bonos

PASO 2



COMPARTE E INVITA

Sé y comparte un testimonio real de un estilo de vida saludable.

Un testimonio real de estilo de vida saludable te convierte en un imán muy fuerte. Por lo que te recomendamos: (1) Lograr resultados personales mediante el Reto VIVRI, (2) Compartir constantemente tu testimonio con alegría, honestidad y pasión, (3) Aprender a explicar lo que es la Nutrición Esencial VIVRI y todos sus beneficios. Te sugerimos que, además de compartir tu testimonio en persona, lo hagas utilizando medios como Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube y las redes sociales que más te gusten.*

Establece una base sólida de clientes.

Un negocio perdurable, siempre cuenta con una base sólida de clientes. El seguimiento y atención a tus clientes es clave. Cada vez que terminas un Reto VIVRI, tienes la oportunidad de convertir a tus participantes en clientes a largo plazo.

Desarrolla un equipo de Líderes comprometidos.

Al trabajar en equipo puedes multiplicar tus resultados. Para darle mayor firmeza a tu equipo, te recomendamos que todas las personas que invites como Líderes, primero vivan el Reto VIVRI y se convenzan por sí mismos de los beneficios de la Nutrición Esencial VIVRI. De esta forma, tus Líderes estarán comprometidos con VIVRI, no solamente por la oportunidad única, sino por su plataforma de vida saludable.

PASO 3



LOGRA TUS METAS

TUS METAS A 7 DÍAS

- Comparte tu historia del Reto VIVRI en redes sociales (de preferencia con fotos).*
- Invita a tus familiares y amigos a un Reto VIVRI, recopilando sus fotos de "antes" y "después".*
- Activa tu Oficina Virtual y Tienda en Línea.
- Activa tu Orden Favorita para recordarte, mes con mes, sobre tus productos de consumo personal.
- Escribe tu lista de contactos y define tus metas económicas iniciales.
- Familiarízate con los eventos, promociones y herramientas de Liderazgo VIVRI.
- Ingresa a redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etcétera).

TUS METAS A 30 DÍAS

- Fortalece tu testimonio VIVRI y aprende a compartirlo con pasión, en persona y a través de todas tus redes sociales.*
- Organiza al menos de 1 a 4 Retos VIVRI (o lleva invitados a Retos VIVRI en tu localidad).
- Enfócate en ayudar gente mediante resultados de producto y estilo de vida saludable.
- Amplía tu lista de contactos para incluir conocidos en todos los países donde VIVRI tenga presencia.
- Aprende a dar de alta en Orden Recurrente a tus clientes.
- Practica dar la presentación de la Oportunidad VIVRI y ser anfitrión de Retos VIVRI.
- Domina las herramientas VIVRI, incluyendo Oficina Virtual, Tienda en Línea y aplicaciones móviles.
- Alcanza el siguiente rango en tu carrera de liderazgo VIVRI.
- Utiliza el potencial de redes sociales para promoverte.

TUS METAS A 90 DÍAS

- Desarrolla un plan de trabajo constante para Retos, presentaciones de la Oportunidad VIVRI y entrenamientos.
- Ayuda a Líderes en tu equipo a desarrollar sus propios planes de trabajo y cumplir las metas de 7, 30 y 90 días.
- Alcanza el siguiente rango en tu carrera de liderazgo VIVRI.
- Utiliza todo el potencial de redes sociales.

*No olvides consultar las Políticas de Comunicación y Publicidad en la sección de documentos de tu Back-Office.



IDIOMA ACTUAL

Millones de personas se comunican diariamente por redes sociales y el número sigue creciendo.

Mantente conectado, comparte y ayuda a los demás a lograr la mejor versión de sí mismos.

CONOCE Y UTILIZA LAS REDES SOCIALES



ALIMENTA TUS REDES SOCIALES DE ESTAS 3 FORMAS



1) Compartiendo,

comentando o dando “me gusta” a todo el contenido generado por las páginas de la empresa, lo cual es muy importante para generar mayor “ruido” en cada una de las distintas redes sociales que te presentamos.

2) Comparte

contenido generado por tu experiencia, ya sea a través de un comentario acerca de cómo te sientes, acerca de los productos o a través de un artículo relacionado con la salud o una foto tomada por ti en la que comentes acerca de ese momento captado, etc.

3) Comentando

o dando “me gusta” al contenido generado por Líderes que están en tu equipo u otros Líderes VIVRI que tengas agregados como amigos o que sigas sus perfiles.

REDES SOCIALES QUE PUEDES USAR



Facebook es una de las redes sociales más populares en todo el mundo. Con millones de usuarios conectados entre sí, su principal utilidad es la de compartir recursos, experiencias e información con conocidos, amigos y familiares, así como conocer gente nueva. Gracias a su constante actualización, puedes observar instantáneamente las diferentes acciones, decisiones y actividades que realizan tus contactos. Además, Facebook te permite impulsar tu oportunidad VIVRI usando tu página como canal de publicidad para crear y compartir contenidos interesantes para todos tus contactos.

Visítanos y da “me gusta” a:

www.facebook.com/myVIVRI



YouTube te permite visualizar, publicar y compartir videos directamente desde tu computadora o teléfono en cualquier tipo de formato digital. Con una librería de millones de videos y un número aún mayor de visitantes, es el sitio más popular en su tipo.

Visita, comparte y da “me gusta” a nuestros videos en:

www.youtube.com/myVIVRI



Twitter permite a los usuarios publicar minimensajes de hasta 280 caracteres conocidos como tweets, los cuales se visualizarán en el perfil del usuario, así como en la página de inicio de sus seguidores. El gran éxito de este “chismógrafo cibernético” radica en poder enterarse de “lo último en la web”.

Visítanos y síguenos en:

www.twitter.com/myVIVRI



Instagram es una aplicación que te permite tomar videos o fotografías y modificarlas con efectos especiales para compartirlas con tus seguidores.

Visítanos y síguenos en:

www.instagram.com/myVIVRI



WhatsApp es una plataforma de mensajería instantánea para smartphones que te permite enviar mensajes de texto, audios, fotos y videos, así como hacer llamadas de voz y video. Los usuarios pueden también crear sus propios grupos para compartir información.



WordPress te permite crear tu propio blog (bitácora electrónica) para publicar de forma periódica contenidos como artículos, noticias y opiniones, presentados en forma cronológica y organizados por temas y categorías.

RECOMENDAMOS UTILIZAR ALGUNOS DE LOS SIGUIENTES HASHTAGS EN TUS PUBLICACIONES:

#myVIVRI #vivri #vivrilifestyle #health #salud #vivrichallenge #retovivri #shakeme #powerme #cleanseme #loveLIVing #amavivir



Pinterest es un tablero de anuncios para compartir fotos que permite a los usuarios crear y administrar colecciones de imágenes temáticas, tales como eventos, intereses y aficiones. Los usuarios pueden navegar por otros pinboards para recopilar imágenes y agregarlas a sus propios pinboards.

Visítanos y síguenos en:

www.pinterest.com/myVIVRI

Estamos seguros que esta información te será de gran utilidad para tu oportunidad VIVRI. Recuerda que es súper importante comentar, compartir y dar "me gusta" a tantas publicaciones como te sea posible para generar mayor "ruido" y promoción en la red.

Si deseas saber más acerca de las redes sociales y cómo utilizarlas, puedes entrar a www.google.com y poner absolutamente todas las dudas que tengas en la barra de búsqueda, en la red existe un sinnúmero de información que está a tu alcance para aprender tanto como tú lo desees.

CON VIVRI TIENES ACCESO
A 5 MEGAINDUSTRIAS

CINCO MEGAINDUSTRIAS
QUE LA GENTE AMA Y BUSCA

VIVRI®

VINTARI®

ANALOMIA™

Machē®

YERBAMOR®



RESPONDIENDO A TUS PREGUNTAS



PREGUNTAS FRECUENTES



¿Qué es un LIV?

Un LIV es un Líder Independiente VIVRI, es decir, una persona que celebra un contrato con VIVRI para ayudar a los demás a lograr la mejor versión de sí mismos. Lo hace compartiendo el Reto VIVRI o Sistema de Nutrición Esencial VIVRI y a cambio recibe ganancias directas por todas las ventas a sus clientes en persona o en su Tienda en Línea, además de

recibir Bonificaciones en Efectivo y Premios de Estilo de Vida con base al Plan de Compensación VIVRI & Me y al Volumen de todo su Equipo.

¿Cómo se puede activar un nuevo LIV en mi equipo?

Solamente tienes que llenar un Contrato de Distribución Independiente que, como Patrocinador, puedes encontrar en tu Back-Office o directamente en alguna de nuestras oficinas, y el nuevo LIV debe adquirir una Activación de LIV, la cual no te genera ninguna bonificación a ti como Patrocinador.

¿Qué es Valor de Negocio (VN)?

El Valor de Negocio o VN es la "moneda" VIVRI para poder ofrecer incentivos y recompensas equivalentes en todos los países. Cada producto tiene un VN específico (mismo que se incluye en la lista de precios). Todas las bonificaciones se pagan con base al Valor de Negocio que acumules personalmente y vía tu equipo VIVRI. Además, los mínimos de calificación y las bases de los bonos del mes son expresados en Valor de Negocio.

¿Qué significan los Rangos?

La Oportunidad VIVRI te ofrece múltiples Rangos de Liderazgo. Para alcanzar cada uno de ellos y obtener sus beneficios, debes cumplir con los requisitos preestablecidos por el Plan de Compensación de VIVRI & Me.

¿Cuáles son los Periodos de calificación?

Cada mes se divide en dos Periodos de pago (cada Periodo consta de dos semanas). El primer Periodo de cada mes comprende del día 1 al día 15 del mes.

El segundo Periodo de cada mes va del día 16 al último día del mes.

¿Cuándo voy a recibir mi cheque de bonificaciones?

En VIVRI tenemos un sistema dinámico que te beneficia al pagarte bonificaciones cada Periodo (quincena) que califiques. Normalmente los cheques se emiten entre 5 y 10 días a partir del cierre del Periodo. Para ser emitido, tu cheque de bonificaciones debe ser mayor al monto mínimo requerido (\$10 USD). Si no cumples con el monto mínimo requerido en un Periodo, no perderás tu bonificación, ésta será acumulada y será pagada una vez que hayas cumplido con el monto mínimo requerido en un solo Periodo.

Adicional, tenemos pagos semanales que podrás consultar en el Plan de Compensación VIVRI & Me.

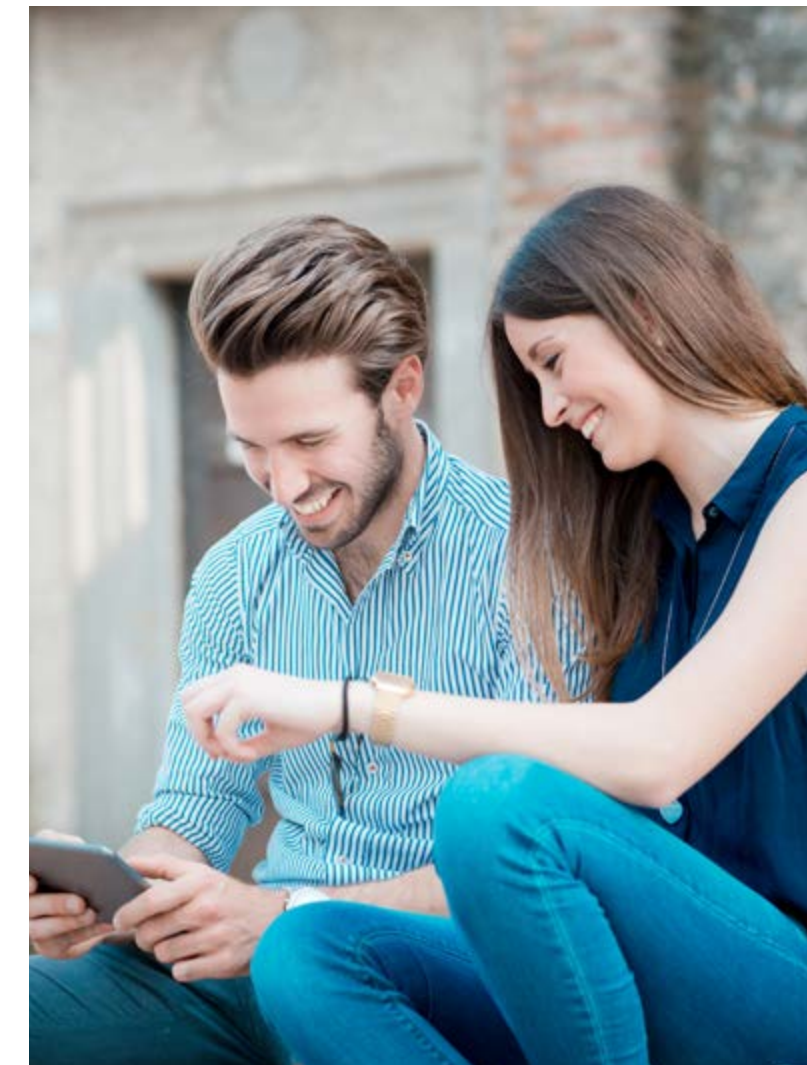
*Consulta los bonos vigentes y cómo obtenerlos en www.VIVRI.com/bonos

¿Cómo sé cuáles son los bonos correspondientes de cada mes?

En VIVRI queremos crear una

comunidad de gente comprometida con su salud y la de los demás, por lo que cada mes publicamos atractivos bonos en nuestra página www.VIVRI.com/bonos

Recomendamos que la visites cada Periodo para conocerlos y compartirlos con tu comunidad. Adicionalmente, te enviaremos un correo electrónico con las promos del mes y los criterios de calificación. Lo recibirás durante los primeros días de





contraseña? Haz clic Aquí” y el sistema te enviará tu contraseña por correo electrónico a la dirección con la que te registraste.

¿Cómo puedo vender producto por Internet?

Como LIV tienes tu propia Tienda en Línea y puedes vender producto en todo México, E.U.A., Panamá, Puerto Rico, Colombia, Perú, Costa Rica o cualquier país donde VIVRI tenga presencia.

Aprovecha la enorme ventaja de tener producto virtualmente ilimitado a consignación y dejar que VIVRI se encargue del inventario, cobro y envío. Simplemente comparte tu link con tus familiares, amigos y conocidos.

Lo puedes enviar por correo electrónico o por tus redes sociales.

Tu link inicia con www.VIVRI.com, seguido por una diagonal y tu número de Líder o el nombre que hayas dado de alta (tienes que decidirte por una de las dos opciones).

Ejemplo: www.VIVRI.com/12345 o www.VIVRI.com/MariaGarza

Te recomendamos personalizar tu link con tu nombre y apellido para que tus clientes lo recuerden.

¿Dónde puedo obtener más información de los productos?

Tu Back-Office contiene información detallada sobre cada uno de los productos. Consulta la sección de documentos.

¿Puedo vender los productos a un precio menor al de lista?

Para asegurar darle un trato justo a todos los clientes de la comunidad VIVRI, es necesario que todos los LIVs respeten los precios que hemos marcado. Por lo tanto, no está permitido; y quien lo haga, estará sujeto a la cancelación de su contrato.

¿Cuál es el tiempo de entrega de los productos?

Cuando alguien no puede ir por su producto al Centro de Distribución, VIVRI puede enviarlo por mensajería a cualquier ciudad de cualquier país en donde VIVRI tenga presencia. El tiempo típico de entrega es de 3 a 6 días hábiles.

¿Puedo obtener mi envío de productos gratuito?

Mes a mes ofrecemos promociones de Envío Gratuito. Conversa con tu LIV o llama a nuestro Contact Center para conocer la actual.

¿Puedo operar mi propio local comercial VIVRI?

En VIVRI tienes la opción de abrir un Centro de Entrega Independiente LIV (CENI), donde podrás ofrecer los productos VIVRI. Los LIVs o clientes podrán comprar por medio de Internet, en mostrador y/o recoger compras que hayan hecho en línea.

*Si tienes dudas, por favor comunícate con nuestro Contact Center. Consulta los teléfonos de contacto en vivri.com Para más información, siempre puedes contactar a tu LIV de confianza o a quien te comparte VIVRI.

cada mes.

¿Mi número de Líder es igual en todos los países donde opera VIVRI?

Sí, tu número de LIV es único y válido (junto con tu Tienda en Línea) en cualquiera de los países en los que VIVRI tenga presencia. Tanto para compras de producto como para activaciones de otros LIVs.

¿Cuál es mi Back-Office y cómo recupero mi contraseña?

- 1) Ingresa a www.VIVRI.com/app
- 2) Haz clic en “¿Se te olvidó tu





VIVRI®



*La imagen del celular es ilustrativa. No se incluye.

¿Puedo publicar mi testimonio?

Sí, lo puedes publicar. Para mayor información, consulta las Políticas de Comunicación y Publicidad en la sección de documentos de tu Back-Office.

¿Cómo hago llegar mi testimonio a VIVRI?

Ingresa a www.RETOVIVRI.com y ¡cuéntanos tu experiencia!

Si no he comprado en mucho tiempo, ¿todavía estoy activo?

Esperamos que estés leyendo esta

pregunta por mera cultura general y que siempre, siempre, te mantengas activo para seguir recibiendo tu Nutrición Esencial VIVRI de manera constante y ser un ejemplo a seguir para tus familiares, amigos y Líderes en tu equipo.

Recuerda que necesitas hacer, por lo menos, una venta cada doce meses. En el rarísimo caso de no cumplir con el requerimiento anterior, el sistema te dará de baja y necesitarás activarte como LIV de nuevo.

LIV Servicio a clientes

U.S.A. 469 317 0868	Perú (511) 706-0995 (518) 007-6778
México 33 3621 1563	Puerto Rico +1 787-417-8121
Colombia 01 800 519 0135	Costa Rica +506 8000 5240 16
Panamá 507 833 6180	e-mail: hola@VIVRI.com

VIVRI®



www.VIVRI.com



[/myVIVRI](https://www.instagram.com/myVIVRI)

hola@VIVRI.com

Este material es para uso exclusivo en EUA y Puerto Rico. Este material ha sido diseñado para distribuidores de VIVRI® en los países donde la Compañía opera; los cuales deben conocer las formas correctas de uso del producto y las leyes locales.

Los productos VIVRI no tienen el propósito de diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Tu éxito depende de tu propio esfuerzo, motivación, compromiso y seguimiento. VIVRI no garantiza que obtendrás un resultado específico. Se entiende que aceptas y comprendes que los resultados difieren para cada individuo.