

Estimado Líder Influencer Analomia: Antes de iniciar a promocionarte como Líder Influencer Analomia, debes saber que Analomia tiene políticas de Comunicación y Publicidad que rigen el comportamiento de los Líderes Influencer Analomia en medios digitales e impresos, así como la creación de cualquier artículo que lleve la marca Analomia.

## **1. LINEAMIENTOS REDES SOCIALES**

- 1.1. Cuando creas un perfil de Facebook, Twitter, Instagram, o cualquier red social, debes elegir un nombre de usuario que no contenga la palabra Analomia o cualquiera de las marcas registradas de VIVRI®, como VINTARI®, MACHĒ®, YERBAMOR®, Shake Me!®, Power Me!®, etc.
- 1.2. Tampoco puedes usar locaciones geográficas como: AnalomiaDallas, AnalomiaColombia, etc.
- 1.3. La única excepción permitida a los puntos 1.1. y 1.2., es usar "Analomia Influencer". Por ejemplo: DallasAnalomiaInfluencer, etc.
- 1.4. No puedes usar la palabra "oficial" en tus nombres de redes sociales. Este término debe ser utilizado únicamente por corporativo. Por ejemplo: "Analomia Oficial"
- 1.5. Se aplican las mismas reglas al elegir el enlace por el cual las personas accederán a tu página. Por ejemplo: facebook.com/awesomeskincareproducts está permitido, pero facebook.com/Analomiadallas o instagram.com/AnalomiaOficial no.
- 1.6. Debes utilizar el logotipo "Analomia Influencer" como parte del diseño de tu página y las imágenes que publicas. Puedes encontrar este logotipo en la sección de documentos de tu Back-Office. Nunca debes usar el logotipo oficial de Analomia® sin la designación "Influencer".
- 1.7. Tu nombre de Líder Influencer Analomia, número de Líder Influencer Analomia o sitio web replicado (tienda en línea) siempre debe incluirse en la página de información del perfil social que estás promocionando.

## **2. SITIOS REPLICADOS**

- 2.1. Cuando creas una cuenta de Líder Influencer Analomia, debes elegir una URL (link) a través de la cual, los clientes accederán a tu tienda en línea. Esta URL tiene este formato: analomia.com/(URL)
- 2.2. Está prohibido usar Analomia y cualquiera de las marcas registradas de VIVRI en tu URL. Por ejemplo, esto no está permitido: analomia.com/Analomia

2.3. Tampoco puedes usar palabras que hagan creer a tus clientes que están accediendo a una tienda oficial de Analomia o Corporativo VIVRI, como: [analomia.com/store](https://analomia.com/store) | [analomia.com/buy](https://analomia.com/buy) | [analomia.com/cuidadodelrostro](https://analomia.com/cuidadodelrostro) | [analomia.com/comprar](https://analomia.com/comprar)

2.4. La excepción de usar la denominación “Analomia Influencer” detallada en el Punto 1, no aplica para sitios replicados.

2.5. Recomendamos usar tu nombre o ID de Líder Influencer Analomia. Por ejemplo: [analomia.com/100](https://analomia.com/100) | [analomia.com/ScottLang](https://analomia.com/ScottLang)

2.6. El sitio replicado debe tener tu nombre del Líder Influencer Analomia dentro del mismo.

### **3. UTILIZANDO UN SITIO WEB**

3.1. Puedes usar sitios web creados por diseñadores externos para promocionarte en Internet. En estos sitios no debes usar ninguna de las marcas comerciales de Analomia o VIVRI en su dominio, URL o enlace. Por ejemplo: [anomiaplus.com](https://anomiaplus.com) | [anomiausa.com](https://anomiausa.com) | [anomiadallas.com](https://anomiadallas.com)

3.2. La excepción de usar la denominación “Analomia Influencer” detallada en el Punto 1, no aplica para sitios web.

3.3. Sí puedes hacer uso del logo Analomia Influencer.

3.4. Hacer uso de las marcas comerciales de Analomia o VIVRI en sitios web es una falta grave a estos lineamientos.

### **4. UTILIZANDO APPS**

4.1. Los Líderes Influencer Analomia pueden crear APPS (aplicaciones móviles o de computadora) siempre y cuando no usen las marcas de Analomia o VIVRI.

4.2. No pueden hacer uso de esas marcas, ni aún utilizando la denominación Analomia Influencer.

4.3. Queda estrictamente prohibido usar en APPS el logo de Analomia, nombres de marcas, imágenes o URL que contengan alguna de marcas registradas de VIVRI.

4.4. Hacer uso de las marcas comerciales de VIVRI, incluyendo Analomia en aplicaciones móviles es una falta grave a estos lineamientos.

### **5. PUBLICIDAD EN GOOGLE ADWORDS**

5.1. Los Líderes Influencer Analomia como Líderes, pueden hacer uso de la publicidad pagada a través de Google, respetando los siguientes lineamientos.

5.2. El link mostrado debe ser [www.analomia.com/\[sitioreplicado\]](http://www.analomia.com/[sitioreplicado]), no puede aparecer solamente [www.analomia.com](http://www.analomia.com) o un link que rompa las políticas de marca.

5.3. En la publicidad debe aparecer “Sitio de Líder Influencer Analomia” o “Tienda de Líder Influencer Analomia”.

## 6. VENTAS EN LÍNEA

6.1. Está permitido vender productos por medio de portales de ventas en línea (Amazon, Ebay, Mercado Libre, Linio, etc.), siempre y cuando se respete el Precio Cliente mostrado en la Lista de Precios más actual al momento de la publicación. Se contactará al Líder Influencer Analomia que sea sorprendido vendiendo por debajo de este precio y se procederá a una suspensión temporal hasta que se corrija la situación.

6.2. No está permitido hacer publicidad en portales de ventas en línea promociones en las cuales se regala algún producto que no sea de estilo de vida (los cuales se describen en el punto 7.2) o se recibe algún descuento, si esta no es oficial o no está publicada en el sitio web de Analomia, VIVRI o alguna de sus marcas registradas.

6.3. Tu perfil de vendedor en el portal de ventas debe apegarse a los Lineamientos de Redes Sociales descritos en el punto 1 de este documento.

6.4. Tu publicación de venta deberá seguir las Pautas y Políticas de Publicación detalladas en el apartado 10 del presente documento.

6.5. Sugerimos no hacer públicos los precios de los productos, es mejor dar a conocer primero los beneficios de los mismos y tratar el precio en persona uno a uno.

## 7. REGALOS, RIFAS Y GIVEAWAYS

7.1. Si deseas hacer promociones especiales, regalos de tus ventas o cualquier otra estrategia comercial, siempre debes consultar con el Departamento Comercial de VIVRI® y Analomia® en [comercial@vivri.com](mailto:comercial@vivri.com) y recibir la aprobación por escrito.

7.2. Con excepción de recibir la aprobación del Departamento Comercial de VIVRI® y Analomia® queda prohibido regalar productos que no entren en la categoría de estilo de vida. Es decir que, Shakers, Difusores, Mochilas, Gorras, etc. son autorizados. Mientras que Shake Me!, SNE, aceites esenciales, infusiones, acondicionadores y shampoos, etc. no se permiten.

7.3. No se permite realizar rifas o giveaways de producto que no entre en la categoría de estilo de vida sin antes consultar con el Departamento Comercial de VIVRI®.

## 8. MATERIALES IMPRESOS

8.1. Debes utilizar el logotipo "Analomia Influencer" como parte del diseño de cualquier material impreso. Puedes encontrar este logotipo en la sección de documentos de tu Back-Office. Nunca debes usar el logotipo oficial de Analomia o sus marcas registradas sin la designación "Influencer".

8.2. Todo material publicitario debe pasar aprobación por [compliance@vivri.com](mailto:compliance@vivri.com)

8.3. Tu nombre Líder Influencer Analomia, número Líder Influencer Analomia o sitio web replicado (tienda en línea) siempre debe incluirse en el material impreso que estás entregando.

8.4. Todas las comunicaciones públicas impresas realizadas por Líderes Influencer Analomia, que hablen de ingresos y testimonios de oportunidad, deberán de agregar en la imagen el siguiente texto aclaratorio: **Información Exclusiva LATAM. No aplicable en USA / PR.**

## 9. ARTÍCULOS PROMOCIONALES (Shakers, Gorras, Playeras, etc.)

9.1. Queda estrictamente prohibido crear materiales como playeras, Shakers, gorras y otros materiales donde se haga uso del Logotipo Analomia, VIVRI o sus marcas registradas, sin aprobación por escrito recibida por medio del correo [compliance@vivri.com](mailto:compliance@vivri.com)

## 10. PAUTAS Y POLÍTICAS DE PUBLICACIÓN

10.1. Cada vez que publiques en las redes sociales (texto, imágenes o video), o crees materiales publicitarios, debes cumplir con las siguientes políticas:

### 10.2 DECLARACIONES DE PRODUCTO

10.2.1. No puedes hacer declaraciones que incluyan la mención de alguna enfermedad. Específicamente, está prohibido mencionar cualquier información relacionada con curar, prevenir o ayudar a combatir enfermedades o afecciones. Por ejemplo: cáncer, diabetes, gripe, COVID-19, insomnio, depresión, etc.

10.2.2. Tampoco podrás utilizar hashtags relacionados con alguna enfermedad. Por ejemplo: #Salud, #COVID19, #Diabetes, etc.

10.2.3. No hacer publicidad relacionada a la cura de enfermedades de la piel de ningún tipo, modificaciones de estructuras del cuerpo o piel, ni hacer afirmaciones de cambios en arrugas.

10.2.4. Se puede hacer publicidad que menciona que los productos de Analomia incluyen ingredientes de origen 100% natural.

## 10.3 MENCIÓN DE INGRESOS O PROMOCIÓN DEL NEGOCIO

10.3.1. No está permitido promover información del negocio, de ingresos obtenidos con Analomia<sup>®</sup>, VIVRI<sup>®</sup> o sus marcas registradas, o de las modalidades de inscripción en redes sociales.

10.3.2. Las publicaciones en las redes sociales, con afirmaciones de la Oportunidad VIVRI o Analomia similares a los siguientes ejemplos están prohibidas:

- He ganado...
- Estoy en una racha para ganar...
- Dejé mi trabajo...
- Dupliqué mis ingresos ...
- Compré mi casa...
- Pagué mi deuda...
- Me retiré a la edad de...
- Si yo puedo hacerlo, ¡tú puedes hacerlo!
- ¡Es fácil!

10.3.3. Tampoco se permite mencionar algún beneficio de parte de VIVRI o Analomia por bonificaciones como “VIVRI me regaló un auto”, “VIVRI me dio dinero”, “Recibí dinero con VIVRI” etc. Ni utilizar hashtags relacionados al negocio. Por ejemplo: #Dinero, #Negocio, etc.

10.3.4. En caso de mencionar ingresos y testimonios de oportunidad, se deberá de agregar en la imagen el siguiente texto aclaratorio: **Información Exclusiva LATAM. No aplicable en USA / PR.**

## 11. SANCIONES

11.1. Analomia tiene Procedimientos Operativos que describen los pasos que toma la empresa para garantizar que todos los Líderes Influencer Analomia cumplan con estas políticas.

11.2. Analomia monitorea diariamente las redes sociales, los sitios web externos, las aplicaciones móviles y la publicidad impresa. Si identifica algo que no cumple con estas políticas, se comunicará con el Líder Influencer Analomia responsable.

11.3. Analomia le dará al Líder Influencer Analomia un plazo de 48 horas para corregir o eliminar el problema.

11.4. Si después de este plazo, el Líder Influencer Analomia no ha corregido el problema, se inhabilitará temporalmente su cuenta hasta que atienda la solicitud.

## 12. USO RAZONABLE DE MARCAS COMERCIALES ANALOMIA Y VIVRI

12.1. En caso de duda, contáctanos de inmediato a [compliance@vivri.com](mailto:compliance@vivri.com)

12.2. No arriesgues tu estatus de Líder Influencer Analomia haciendo publicaciones o materiales que vayan en contra de estas políticas.

12.3. Si identificas un Líder Influencer Analomia, publicación o sitio web que no sigue estas políticas, por favor repórtalo a: [compliance@vivri.com](mailto:compliance@vivri.com).

12.4. Si tienes más dudas, comunícate con tu línea ascendente o con las oficinas corporativas. Puedes encontrar el número de contacto de tu país en [analomia.com](http://analomia.com).

## 13. CUADRO RESUMEN

13.1. Este cuadro no presenta toda la información contenida en el documento, es solo una guía visual rápida.

	Uso de las marcas comerciales solas (VIVRI, Analomia, etc.) o del logotipo oficial de VIVRI o Analomia	Uso del logo VIVRI SOY LIV o Analomia Influencer	Uso de las marcas comerciales junto con la denominación "Influencer" en nombres o URLs
MATERIALES IMPRESOS	X	✓	N/A
ARTÍCULOS PROMOCIONALES (Playeras, Shakers, Gorras, etc.)	X	✓ Requiere permiso por escrito	N/A
REDES SOCIALES	X	✓	✓
SITIOS REPLICADOS	X	✓	X
SITIOS WEB	X	✓ Requiere permiso por escrito	X
APLICACIONES MÓVILES	X	✓ Requiere permiso por escrito	N/A