



## MANUAL DE PUBLICIDAD LIV™

### Lineamientos de publicidad para los Líderes Independientes VIVRI® de Colombia:

**EVITA** mencionar pérdida de peso, peso ideal, control de peso, kilogramos perdidos, edad metabólica. Todo lo relacionado con la palabra peso.

**EVITA** mencionar propiedades terapéuticas. Ejemplo: "Mejora los niveles de colesterol saludable", "Ayuda a controlar el azúcar en la sangre", etc.

**EVITA** mencionar que Shake Me!® sustituye una comida, o que Shake Me!® es un alimento completo. En Colombia a diferencia de Estados Unidos, no existe aún el concepto de reemplazo de comida.

**EVITA** mostrar imágenes de menores de edad haciendo el reto o teniendo resultados.

**MEJOR** lista los ingredientes de los productos y habla de Shake Me!® como un alimento alto en nutrientes y bajo en calorías. Ejemplo: "Shake Me!® es un alimento que contiene:...".

**MEJOR** menciona nutrición, estilo de vida saludable, producto alto en nutrientes, bajo en calorías, etc.

**MEJOR** habla de los beneficios que te da el producto sin mencionar los que se relacionen directamente con tu salud. Ejemplo: "Es efectivo, práctico y delicioso."

---

### Sanciones

Cualquier LIV™ que falle en cumplir estos lineamientos podrá ser dado de baja de manera temporal mientras corrige su situación. Si la situación no se corrige se le podrá dar de baja permanentemente.

Si tienes dudas de si tu publicidad cumple con estos lineamientos ó encuentras alguna publicidad online o impresa que no siga estos lineamientos escribe un correo a [publicidadcolombia@vivri.com](mailto:publicidadcolombia@vivri.com), donde le daremos seguimiento inmediato. Esto es para asegurar siempre estar en cumplimiento de los lineamientos marcados por las autoridades en el país.

Número de LIV™: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_