

VIVIRI^{MR} SOY
LIV^{MR}

GUÍA DE ESTILO LIVTM

CONTENIDO

VALORES DE MARCA

MISIÓN

LOGOTIPO

COLORES

GUÍA DE TIPOGRAFÍAS

APLICACIONES Y EJEMPLOS

AYUDAMOS GENTE A LOGRAR
LA MEJOR VERSIÓN DE SÍ MISMOS.

POSICIONAMIENTO VIVRI™

Para la gente que está lista para tomar el control,
VIVRI™ es la plataforma de vida saludable,
que fácilmente te genera confianza.

PERSONALIDAD VIVRI™

Inspiradora, magnética, vanguardista, altruista.

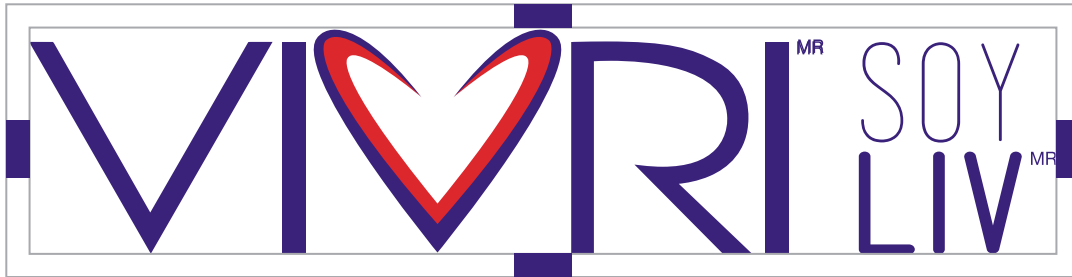
AFILIACIÓN DE MARCA

Gente exitosa que valora lo práctico.

NUESTRA MISIÓN ES COMPARTIR LA NUTRICIÓN
ESENCIAL Y EL ESTILO DE VIDA VIVRI™ CON EL
MUNDO ENTERO, PARA QUE TODOS PUEDAN
LOGRAR LA MEJOR VERSIÓN DE SI MISMOS.

LOGOTIPO

No hay que poner textos ni otras imágenes dentro del espacio alrededor del logo. Este espacio mide lo que el grosor de una "I" del logo. Este espacio mantiene la unidad del logo que representa la marca. Una vez más le da importancia.



VARIACIONES



*El logotipo puede ir sobre una imagen.

LOGOTIPO

Es importante respetar el reglamento de uso de logotipo, no usar sombras en el, no comprimir, no estirar, no invertir colores ó cambiar los colores, y no utilizar el corazón solo.



COLORES

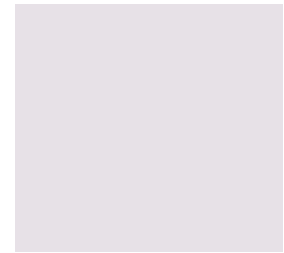
El color principal es el morado. Sin embargo se pueden utilizar el gris y blanco como secundarios.



PANTONE: 2104C
C:95 M:100 Y:10 K:10



PANTONE: Bright White 11-0601 TPX
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



PANTONE: 663 C
C: 12 M: 10 Y: 11 K: 0

TIPOGRAFÍAS

PARA TÍTULOS Y ENCABEZADOS:

MENSCH REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MENSCH BOLD INLINE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MENSCH THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PARA CUERPO DE TEXTO:

DIN PRO (texto y números)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

RALEWAY (sólo texto)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ARIAL (texto y números)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

HELVETICA (texto y números)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



EJEMPLO ROLL UP 1



EJEMPLO ROLL UP 2



EJEMPLO STAND



EJEMPLO CALCOMANÍAS AUTOMÓVIL