



VIVRI® se fundó hace más de cinco años en Estados Unidos, con la firme misión de ayudar gente a lograr la mejor versión de sí mismos mediante un estilo de vida saludable. En más de un millón de Retos VIVRI® realizados a la fecha hemos comprobado la seguridad y efectividad de nuestros productos, que simplemente generan confianza por su calidad de formulación y fabricación, y por el hecho de que dan resultados que cada quién puede probar y comprobar por sí mismo.

Desde su origen, la operación de VIVRI® sigue puntualmente todos los lineamientos de la FDA (Food and Drug Administration), además de las normatividades de los países en donde mantiene presencia.

Los productos del Sistema de Nutrición Esencial VIVRI® son fabricados en Estados Unidos, en una planta con certificación cGMP, otorgado por el organismo internacional NSF, mismo que avala el proceso de fabricación de un producto para determinar que el mismo cumple con estándares específicos de seguridad, calidad, sostenibilidad y desempeño.

En Perú, DIGESA revisó y otorgó desde 2019 los registros sanitarios de los productos VIVRI®, mismos que cumplen con todas las especificaciones de etiquetado e importación bajo sus respectivas categorías: Shake Me!® mezcla en polvo para preparar bebida; Power Me!® mezcla en polvo para preparar bebida; Cleanse Me!® mezcla en polvo para preparar bebida con sabor natural.

Lineamientos VIVRI® SOY LIV para Perú

- **EVITA** mencionar pérdida de peso, peso ideal, control de peso, kilogramos perdidos, edad metabólica. Todo lo relacionado con la palabra **peso**.
- **EVITA** mencionar las propiedades terapéuticas que los productos **promueven**. Ejemplo: niveles de colesterol saludable, etc.
- **EVITA** mencionar que Shake Me!® sustituye una **comida**, o que Shake Me!® es un **alimento completo**. En Perú no existe aún el concepto de reemplazo de comida.
- **EVITA** mostrar imágenes de **menores de edad** haciendo el reto o teniendo resultados.

- **MEJOR** lista los ingredientes de los productos y habla de Shake Me!® como un alimento alto en nutrientes y bajo en calorías. Ejemplo: "Shake Me!® es un alimento que contiene:...".
- **MEJOR** menciona nutrición, estilo de vida saludable, producto alto en nutrientes y bajo en calorías, nutrición esencial, etc.
- **MEJOR** utiliza testimonios con fotos de antes y después pero sin poner el peso perdido, usando frases de testimonio que hablen de nutrición.
- **MEJOR** habla de los beneficios que te da el producto sin mencionar los que se relacionen directamente con tu salud. Ejemplo: "Es efectivo, práctico y delicioso."

Si tienes dudas de si tu publicidad cumple con estos lineamientos o encuentras alguna publicidad online o impresa que no siga estos lineamientos, escribe un correo a publicidad@vivri.com, donde le daremos seguimiento inmediato. Esto es para asegurar siempre estar en cumplimiento de los lineamientos marcados por la DIGESA.