

Estimado LIV:

Antes de iniciar a promocionarte como LIV, debes saber que VIVRI tiene políticas de Comunicación y Publicidad que rigen el comportamiento de los LIVs en medios digitales e impresos, así como la creación de cualquier artículo que lleve la marca VIVRI.

1. LINEAMIENTOS REDES SOCIALES

- 1.1. Cuando creas un perfil de Facebook, Twitter, Instagram, o cualquier red social, debes elegir un nombre de usuario que no contenga la palabra VIVRI o cualquiera de sus marcas registradas como Shake Me!®, Power Me!®, etc.
- 1.2. Tampoco puedes usar locaciones geográficas como: VIVRIDallas, VIVRIMexico, VIVRIBogota, etc.
- 1.3. La única excepción permitida a los puntos 1.1. y 1.2., es usar "SOY LIV". Ej. DallasVIVRIsoyliv, ShakeMeSoyLIV, etc.
- 1.4. No puedes usar la palabra "oficial" en tus nombres de redes sociales. Este término debe ser utilizado únicamente por corporativo.
- 1.5. Se aplican las mismas reglas al elegir el enlace por el cual las personas accederán a tu página. Por ejemplo: facebook.com/awesomeshakes está permitido, pero facebook.com/vivridallas no.
- 1.6. Debes utilizar el logotipo "VIVRI SOY LIV" como parte del diseño de tu página y las imágenes que publicas. Puedes encontrar este logotipo en la sección de documentos de tu Back-Office. Nunca debes usar el logotipo oficial de VIVRI sin la designación "SOY LIV".
- 1.7. Tu nombre LIV, número LIV o sitio web replicado (tienda en línea) siempre debe incluirse en la página de información del perfil social que estás promocionando.

2. SITIOS REPLICADOS

- 2.1. Cuando creas una cuenta LIV, debes elegir una URL (link) a través de la cual, los clientes accederán a tu tienda en línea. Esta URL tiene este formato: vivri.com/(URL)
- 2.2. Está prohibido usar VIVRI y cualquiera de las marcas registradas de VIVRI en tu URL. Por ejemplo, esto no está permitido: vivri.com/vivri
- 2.3. Tampoco puedes usar palabras que hagan creer a tus clientes que están accediendo a una tienda oficial de Corporativo VIVRI, como: vivri.com/store | vivri.com/buy | vivri.com/shakeme | vivri.com/comprar
- 2.4. La excepción de usar la denominación "SoyLIV" detallada en el Punto 1, no aplica para sitios replicados.
- 2.5. Recomendamos usar tu nombre o ID de LIV. Por ejemplo: vivri.com/100 | vivri.com/ScottLang
- 2.6. El sitio replicado debe tener tu nombre del LIV dentro del mismo.

3. UTILIZANDO UN SITIO WEB

- 3.1. Puedes usar sitios web creados por diseñadores externos para promocionarte en Internet. En estos sitios no debes usar ninguna de las marcas comerciales de VIVRI en su dominio, URL o enlace. Por ejemplo: vivriplus.com | shakemeusa.com | vivridallas.com
- 3.2. La excepción de usar la denominación "SoyLIV" detallada en el Punto 1, no aplica para sitios web.
- 3.3. Sí puedes hacer uso del logo SoyLIV
- 3.4. Hacer uso de las marcas comerciales de VIVRI en sitios web es una falta grave a estos lineamientos.

4. UTILIZANDO APPS

- 4.1. Los LIVs pueden crear APPs (aplicaciones móviles) siempre y cuando no usen las marcas de VIVRI.
- 4.2. No pueden hacer uso de esas marcas, ni aún utilizando la denominación SoyLIV.
- 4.3. Queda estrictamente prohibido usar en APPS el logo de VIVRI, el logo de VIVRI SOY LIV, nombres de marcas, imágenes o URL que contengan alguna de marcas registradas de VIVRI.
- 4.4. Hacer uso de las marcas comerciales de VIVRI en aplicaciones móviles es una falta grave a estos lineamientos.

5. PUBLICIDAD EN GOOGLE ADWORDS

- 5.1 Los LIVs como Líderes Independientes, pueden hacer uso de la publicidad pagada a través de Google, respetando los siguientes lineamientos.
- 5.2 El link mostrado debe ser [www.vivri.com/\[sitioreplicado\]](http://www.vivri.com/[sitioreplicado]), no puede aparecer solamente www.vivri.com o un link que rompa las políticas de marca.
- 5.3 En la publicidad debe aparecer "Sitio de Líder Independiente VIVRI" o "Tienda de Líder Independiente VIVRI". EJEMPLO:

Anuncio · www.vivri.com/sofi ▾

Vivri México es Nutrición | Sitio de Líder Independiente VIVRI

Sé Liv **Vivri** y Compra a Precio Distribuidor-Oportunidad de Empezar **Vivri-Ser Socio Vivri**. Sistema de Nutrición Esencial **Vivri-Ganas Por Compartir Vivri-Que Esperas? Vivri Tú Mejor** Version. Nutre Tú Cuerpo.

[Crear Cuenta](#) · [Síguenos Aquí](#) · [Sección Comprar](#)

6. VENTAS EN LÍNEA

- 6.1. Está permitido vender productos por medio de portales de ventas en línea (Amazon, Mercado Libre, Linio, etc.), siempre y cuando se respete el Precio Cliente mostrado en la Lista de Precios más actual al momento de la publicación. Se contactará al LIV que sea sorprendido vendiendo por debajo de este precio y se procederá a una suspensión temporal en lo que corrige la situación.
- 6.2. Tu perfil de vendedor en el portal de ventas debe apegarse a los Lineamientos de Redes Sociales descritos en el punto 1 de este documento.
- 6.3. Tu publicación de venta deberá seguir las Pautas y Políticas de Publicación detalladas en el apartado 10 del presente documento.
- 6.4. Sugerimos no hacer públicos los precios de los productos, es mejor dar a conocer primero los beneficios de los mismos y tratar el precio en persona uno a uno.

7. REGALOS

- 7.1. Si deseas hacer promociones especiales, regalos de tus ventas o cualquier otra estrategia comercial, siempre debes consultar con el Departamento Comercial de VIVRI® en comercial@vivri.com y recibir la aprobación por escrito.

8. MATERIALES IMPRESOS

- 8.1. Debes utilizar el logotipo "VIVRI® SOY LIV" como parte del diseño de cualquier material impreso. Puedes encontrar este logotipo en la sección de documentos de tu Back-Office. Nunca debes usar el logotipo oficial de VIVRI sin la designación "SOY LIV".
- 8.2. Todo material publicitario debe pasar aprobación por compliance@vivri.com
- 8.3. Tu nombre LIV, número LIV o sitio web replicado (tienda en línea) siempre debe incluirse en el material impreso que estás entregando.

9. ARTÍCULOS PROMOCIONALES (Shakers, Gorras, Playeras, etc.)

- 9.1. Queda estrictamente prohibido crear materiales como playeras, Shakers, gorras y otros materiales donde se haga uso del Logotipo VIVRI o VIVRI SOY LIV, sin aprobación por escrito recibida por medio del correo compliance@vivri.com

10. PAUTAS Y POLÍTICAS DE PUBLICACIÓN

- 10.1. Cada vez que publiques en las redes sociales (texto, imágenes o video), o crees materiales publicitarios, debes cumplir con las siguientes políticas:

10.2. DECLARACIONES DE PRODUCTO

- 10.2.1. No puedes hacer declaraciones que incluyan la mención de alguna enfermedad. Específicamente, está prohibido mencionar cualquier información relacionada con curar, prevenir o ayudar a combatir enfermedades o afecciones.
- 10.2.2. Si vas a publicar un testimonio del “antes” y el “después”, debes hacerlo con esta leyenda: *Los resultados individuales pueden variar. Los testimonios no pretenden representar resultados típicos. VIVRI no garantiza estos resultados.*

10.3. DECLARACIONES DE NEGOCIO

- 10.3.1. Las publicaciones en las redes sociales, con afirmaciones de la Oportunidad VIVRI similares a los siguientes ejemplos están prohibidas:
 - *He ganado...*
 - *Estoy en una racha para ganar...*
 - *Dejé mi trabajo...*
 - *Duplicué mis ingresos ...*
 - *Compré mi casa...*
 - *Pagué mi deuda...*
 - *Me retiré a la edad de...*
 - *Si yo puedo hacerlo, ¡tú puedes hacerlo!*
 - *¡Es fácil!*

11. SANCIONES

- 11.1. VIVRI tiene Procedimientos Operativos que describen los pasos que toma la empresa para garantizar que todos los LIV cumplan con estas políticas.
- 11.2. VIVRI monitorea diariamente las redes sociales, los sitios web externos, las aplicaciones móviles y la publicidad impresa. Si identifica algo que no cumple con estas políticas, se comunicará con el LIV responsable.
- 11.3. VIVRI le dará al LIV un plazo de 48 horas para corregir o eliminar el problema.
- 11.4. **Si después de este plazo, el LIV no ha corregido el problema, se inhabilitará temporalmente su cuenta hasta que atienda la solicitud.**

12. USO RAZONABLE DE MARCAS COMERCIALES VIVRI

- 12.1. En caso de duda, contáctanos de inmediato a compliance@vivri.com
- 12.2. No arriesgues tu estatus de LIV haciendo publicaciones o materiales que vayan en contra de estas políticas.
- 12.3. Si identificas un LIV, publicación o sitio web que no sigue estas políticas, por favor repórtalo a: compliance@vivri.com
- 12.4. Si tienes más dudas, comunícate con tu línea ascendente o con las oficinas corporativas. Puedes encontrar el número de contacto de tu país en vivri.com

13. CUADRO RESUMEN

13.1. Este cuadro no presenta toda la información contenida en el documento, es solo una guía visual rápida.

	Uso de las marcas comerciales solas (VIVRI, Shake Me!, etc) o del logotipo oficial de VIVRI	Uso del logo VIVRI SOY LIV	Uso de las marcas comerciales junto con la denominación SOY LIV en nombres o URLs
MATERIALES IMPRESOS	×	☑	N/A
ARTÍCULOS PROMOCIONALES (Playeras, Shakers, Gorras, etc.)	×	☑ Requiere permiso por escrito	N/A
REDES SOCIALES	×	☑	☑
SITIOS REPLICADOS	×	☑	×
SITIOS WEB	×	☑ Requiere permiso por escrito	×
APLICACIONES MÓVILES	×	☑ Requiere permiso por escrito	N/A